

“ควันบุหรี่มือสอง” ความรุนแรงในครอบครัว

เพื่อคุ้มครองสุขภาพของผู้ที่ไม่สูบบุหรี่
กฎหมายห้ามสูบบุหรี่ไฟฟ้าในทุกที่
ทั้งที่บ้าน และในรถยนต์
ทำให้คนใกล้ชิดได้รับอันตรายจาก
ไอบุหรี่ไฟฟ้ามือสอง และมือสาม



ลูกไม่สูบกก็ป่วยได้!
ไอบุหรี่ไฟฟ้ามือสอง
กระทบคนใกล้ชิด
เสี่ยงอาการหลอดลมอักเสบ
หายใจถี่เพิ่มขึ้น
เข้าถึงปอดได้ลึก
ส่งผลต่อการทำงาน
ของหัวใจและปอด
มีผลต่อสมองที่กำลังพัฒนา

ผิดกฎหมายทั้ง พ.ร.บ.คุ้มครองเด็ก พ.ศ. 2546
และอาจเข้าข่ายกระทำความรุนแรงในครอบครัว
ตาม พ.ร.บ.คุ้มครองผู้ถูกกระทำด้วยความรุนแรง
ในครอบครัว พ.ศ. 2550



**บุหรี่ไฟฟ้ามีสารพิษ
เสพติด อันตราย**

ที่มาข้อมูล : <https://www.hfocus.org/content/2024/08/31312>

จอดรถในห้างแล้วหาย ใครรับผิดชอบ?

บริษัทที่รับบริการดูแล
ความปลอดภัยและ
ห้างสรรพสินค้าต้อง
ร่วมกันรับผิดชอบ

แม้ห้างสรรพสินค้าจะบอกว่า
"เราไม่ได้ทำธุรกิจรับฝากรถ"

แต่กฎหมายบังคับไว้ว่าห้างขนาดใหญ่
ต้องมีที่จอดรถตาม พ.ร.บ.ควบคุมอาคาร

กำหนดให้มีที่จอดรถยนต์

ไม่น้อยกว่า 1 คัน

ต่อพื้นที่ 20 ตารางเมตร

เศษของ 20 ตารางเมตร

ให้คิดเป็น 20 ตารางเมตร

การมีที่จอดเป็นส่วนหนึ่งของการให้บริการ
การมีที่จอดรถว่างให้คนออกมาเดินห้างและซื้อของมากขึ้น
ห้างจึงได้ประโยชน์ทางอ้อมจากจอดรถ
ห้างจึงถือเป็น "ผู้ให้บริการ"
ตามกฎหมายมางตุ้มครองผู้บริโภค (มาตรา 3)



SCAN ME

คำพิพากษาศาลฎีกาที่ 5800/2553



www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาศูนย์ข้อมูลคุ้มครองผู้บริโภค

EVALI

สัณญาณเตือนจากปอด
บอกอันตรายของบุหรี่ไฟฟ้า

EVALI ย่อมาจาก E-cigarette or Vaping product
use Associated Lung Injury

คือ ปอดอักเสบรุนแรงที่เกิดจากการสูบบุหรี่ไฟฟ้า

ระยะเวลาของผู้ที่สูบบุหรี่ไฟฟ้าแล้วเกิด EVALI จะใช้เวลา 3 เดือนขึ้นไป
ผู้ป่วยจะมีอาการ มีไข้ ไอ หายใจลำบาก มีอาการทางระบบทางเดินอาหาร เช่น คลื่นไส้ อาเจียน
ท้องเสีย ซึ่งผู้ป่วยทุกคนมีภาพ x-ray และ CT scan ปอดที่ผิดปกติ ปอดจะเป็นฝ้าขาว



www.ocpb.go.th

ข้อมูลจาก : เว็บไซต์ Hfocus.org เจาะลึกระบบสุขภาพ

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ฝ่ายเผยแพร่วิชาการฯ

ประกาศใหม่...ยกระดับมาตรฐานสัญญาเช่ารถ

สาระสำคัญที่ทุกคนต้องรู้ เพื่อความเป็นธรรมในการเช่ารถยนต์และรถจักรยานยนต์

ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการเช่ารถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. 2568

สัญญาต้อง 'โปร่งใส' และ 'ชัดเจน'
ภาษาไทย : สัญญาเช่าต้องทำเป็นภาษาไทย
ที่อ่านง่ายและเข้าใจชัดเจน
ห้ามกำหนดเงื่อนไข: ห้ามมีข้อสัญญา
ที่สร้างความเสียเปรียบแก่ผู้บริโภคเด็ดขาด

ผู้ประกอบการธุรกิจต้องเตรียมความพร้อม
ต้องจัดทำประกันภัย ให้ครอบคลุมตลอดระยะเวลาเช่า
ต้องชำระภาษีรถยนต์ประจำปี ตามกฎหมาย
ต้องเติมเชื้อเพลิง / พลังงานเต็ม ก่อนส่งมอบรถให้ผู้เช่า

ผู้เช่าต้องได้รับเงินประกันคืน กรณีไม่เกิดความเสียหาย
หากมีความเสียหาย ผู้ประกอบการธุรกิจต้องมีหลักฐาน
ให้ตรวจสอบได้ก่อนหักเงิน
การคืนเงินต้องทำภายใน ระยะเวลาที่กำหนด

เงื่อนไขสำคัญที่ 'ห้ามทำ' ในสัญญา
ห้าม ยกเว้นความรับผิดของผู้ประกอบการธุรกิจเอง
ห้าม รับเงินประกัน โดยไม่มีเหตุอันสมควร
ห้าม บอกลีกลสัญญา โดยที่ผู้บริโภคไม่ได้ยินเงื่อนไข
ห้าม เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (ตาม พ.ร.บ. PDPA)

**“หน้าที่ของผู้เช่า” ผู้บริโภคก็ต้องมีความรับผิดชอบตามกฎหมายเช่นกัน
ต้องมีใบอนุญาตขับขี่ถูกต้อง (รวมถึงใบอนุญาตสากลสำหรับชาวต่างชาติ)
ห้ามนำรถไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ เช่น ให้เช่าช่วง หรือนำไปกระทำความผิด**

สำหรับผู้บริโภค **“มีหลักประกันทางกฎหมาย ลดการเอาเปรียบได้และความเป็นธรรม”**
สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ **“สร้างความน่าเชื่อถือและยกระดับมาตรฐานการให้บริการ”**



SCAN ME

ไม่ว่า GEN ใหม่ ต้องรู้ทัน บุหรี่ไฟฟ้า



บุหรี่ไฟฟ้ามีสารพิษ
เสพติด อันตราย

GEN 1

First Generation:
Disposable E-cigarettes
(บุหรี่ไฟฟ้าที่ใช้แล้วทิ้ง)



GEN 4

Fourth Generation: Pod Mods

Pod ระบบ Mod ยิงสด หรือรู้จักกันในชื่อ Pod System เป็นบุหรี่ไฟฟ้าอีกรูปแบบหนึ่งที่จะเน้นการรับสารนิโคติน จ่ายไฟได้น้อย กลิ่นและควันจึงน้อยกว่าแบบ Mod มีลักษณะเล็ก พกพาสะดวก ใช้งานง่าย



GEN 2

Second Generation:
Prefilled or Refillable
Cartridge (Battery Pen)

บุหรี่ไฟฟ้าชนิดเติมน้ำยา
ชาร์จแบตเตอรี่ซ้ำได้



GEN 5 "TOY POD"



GEN 3

Third Generation:
Tanks or Mods (Sub-Ohm)

- Regular Mod บุหรี่ไฟฟ้าที่มีแผงวงจรควบคุม
- Unregulated mod ไม่มีแผงวงจรควบคุม



GEN 6 "พอดจุ่ม"



www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ฝ่ายเผยแพร่วิชาการ

Consumer Protection

บทความ



จอดรถในห้างแล้วหาย... ใครต้องรับผิดชอบ?



หลายคนอาจเคยเห็นป้ายในที่จอดรถว่า "ห้างจะไม่รับผิดชอบต่อการสูญหายหรือเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น" แต่ในทางกฎหมาย ป้ายนี้ไม่ได้หมายความว่าห้างจะพ้นผิดเสมอไป! เรามาลองดูตัวอย่างคดีที่เกิดขึ้นจริงเพื่อให้เข้าใจสิทธิของเราในฐานะผู้บริโภค

๑. ทำไมห้างต้องรับผิดชอบในเมื่อจอดฟรี แม้ห้างจะบอกว่า "เราไม่ได้ทำธุรกิจรับฝากรถ" แต่กฎหมายบังคับไว้ว่าห้างขนาดใหญ่ต้องมีที่จอดรถตามพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร ซึ่งกำหนดให้ห้างสรรพสินค้าที่มีที่จอดรถยนต์ไม่น้อยกว่า ๑ คันต่อพื้นที่ ๒๐ ตารางเมตร เฉพาะของ ๒๐ ตารางเมตร ให้คิดเป็น ๒๐ ตารางเมตรโดยการมีที่จอดเป็นส่วนหนึ่งของการบริการ "การมีที่จอดรถ ช่วยให้คนอยากมาเดินห้างและซื้อของมากขึ้นห้างจึงได้ประโยชน์ทางอ้อมจากยอดขาย" ห้างจึงถือเป็น "ผู้ให้บริการ" ตามพ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ (มาตรา ๓) ซึ่งต้องดูแลความปลอดภัยให้ลูกค้า

๒. ความประมาทที่ทำให้ห้าง "แพ้กดี" ในกรณี (คำพิพากษาศาลฎีกาที่ ๕๘๐๐/๒๕๕๓) รถหายเพราะความประมาทเลินเล่อของการรักษาความปลอดภัย เช่น บัตรจอดรถไม่ลงรายละเอียด โดยลงเฉพาะเลขทะเบียนรถไม่มีชื่อหมวดอักษร ไม่ระบุวันและเวลาที่เข้า ทำให้คนร้ายปลอมแปลงบัตรได้ง่าย การตรวจบัตรที่หละหลวมของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยปล่อยให้รถขับออกไปโดยที่ "บัตรจอดรถตัวจริง" ยังอยู่ที่เจ้าของ เมื่อเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประมาทเลินเล่อจนเป็นเหตุให้รถถูกขโมย ทั้งบริษัทที่รับบริการดูแลความปลอดภัยและห้างสรรพสินค้าต้องร่วมกันชดใช้

๓. ใครบ้างที่ต้องร่วมกันจ่ายค่าเสียหายจากกรณีนี้ เมื่อเกิดรถหายในห้างสรรพสินค้า การพิจารณาคดีจะมีการไล่เรียงความรับผิดชอบ ดังนี้ (๑) ห้างสรรพสินค้า แม้จะจ้างบริษัทรักษาความปลอดภัยทำหน้าที่แทน แต่ห้างจะปฏิเสธความรับผิดชอบไม่ได้ แม้จะไม่ได้เก็บค่าจอดรถก็ตาม เพราะการมีที่จอดรถถือเป็นส่วนหนึ่งของการให้บริการตามกฎหมายและเป็นการแสวงหาประโยชน์ทางธุรกิจ (๒) บริษัทรักษาความปลอดภัย ต้องร่วมชดใช้ความเสียหายเพราะลูกจ้างกระทำผิดในขณะที่ทำงานตามการที่จ้าง (๓) เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยที่อยู่ในช่วงเวลาดังกล่าวต้องรับผิดชอบในฐานะผู้กระทำความผิดโดยปล่อยผู้กระทำความผิดให้นำรถออกไปโดยง่ายขาดความระมัดระวังและการตรวจบัตรจอดรถที่เคร่งครัด

ทั้งนี้หากถูกเอารถเอาเปรียบหรือไม่ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อสินค้าหรือใช้บริการ สามารถขอรับคำปรึกษาที่สายด่วน สคบ. ๑๑๖๖ หรือร้องทุกข์ผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน OCPB Connect และ Website : www.ocpb.go.th หรือ คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด ทั้ง ๗๖ จังหวัด หรือ คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำเทศบาล หรือองค์การบริหารส่วนตำบลทั่วประเทศ



คำพิพากษาศาลฎีกาที่ ๕๘๐๐/๒๕๕๓